

Guía de Aprendizaje

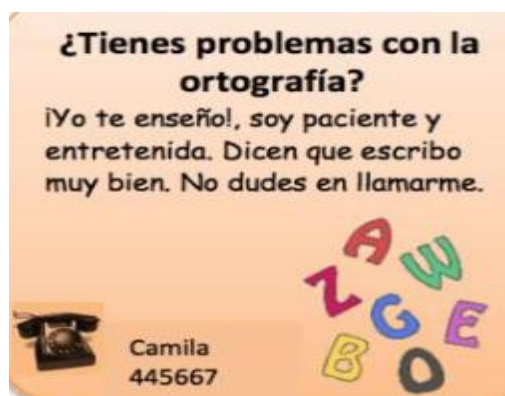
Asignatura:	Orientación	Curso o nivel:	6° Básico	
Profesora:	Sandra Aedo – Pablo Nilson – Carmen Gloria Segovia			
Unidad Programática:	OA_1: Demostrar una valoración positiva de sí mismo reconociendo habilidades, fortalezas y aspectos que requiera superar.	Guía N°	1	
Semana N°	03	Fecha:	31 de marzo	

INTRODUCCIÓN: Estimado estudiante al realizar esta actividad podrás identificar y destacar tus características positivas, reconociendo tus fortalezas y logros.

ACTIVIDAD: En una hoja prepara un afiche publicitario, en el que señales tus características positivas, que son beneficiosas para los demás. Puedes indicar talentos, virtudes, habilidades, etc. con el fin de persuadir a tu receptor. Debes incluir imágenes de revistas o texto antiguos como apoyo.

No olvides trabajar de manera limpia y ordenada y guardarlo en alguno de tus cuadernos o libros, para que cuando nos volvamos a encontrar, lo podamos compartir con el resto de los compañeros.

Guíate por estos ejemplos:



Para tener en cuenta.....

Qué es un AFICHE PUBLICITARIO?

El afiche publicitario es una herramienta de la comunicación visual, mayormente urbana, donde debe existir múltiples estímulos para captar la atención de los transeúntes y posibles usuarios de un producto o servicio determinado.

Debe ser significativo y conciso al entregar el mensaje haciendo uso de imágenes atrayentes para el público al que se dirige y el uso breve y efectivo de las palabras.

El afiche es un recurso de comunicación que se excede el terreno publicitario. Tiene la propiedad de comunicar de un modo muy claro y directo una idea central o un mensaje único.

Funciones del Afiche:

Estética, ambiental, propaganda, creadora y educativa

